

X KONGRES EKONOMISTÓW POLSKICH

EKONOMIŚCI DLA ROZWOJU

Warszawa

28-29 listopada 2019



X KONGRES
EKONOMISTÓW
POLSKICH

Założenia programu X Kongresu Ekonomistów Polskich

1. Proponowane podejście do problematyki Kongresu ma charakter kompleksowy, a jednocześnie inkluzywny. Przyjęto założenie, iż nie należy a priori zbytnio ulegać modom, ramy Kongresu powinny być możliwie szerokie. Należy podejmować zagadnienia ważne, co nie znaczy, że wydobyte z lamusa. Kongres organizowany jest raz na kilka lat i powinien dotyczyć spraw fundamentalnych. Chodzi o zapewnienie dużej frekwencji, dużego odzewu i rezonansu. Organizatorom zależy na wciągnięciu w dyskusję jak najszerszego grona ekonomistów i nieekonomistów.
2. Problematyka Kongresu może być uporządkowana według różnych kryteriów. Przyjęto podejście eklektyczne wydzielając cztery bloki tematyczne: teorie ekonomiczne (w tym refleksja metaekonomiczna), sfera realna gospodarki, sfera regulacyjna gospodarki oraz kultura i edukacja ekonomiczna.

Założenia programu X Kongresu Ekonomistów Polskich c.d.

3. Takie ramowe ujęcie problematyki Kongresu powinno jednocześnie uwzględniać inne przekroje, takie jak na przykład:
 - Poziomy (jednostki analizy) – globalny, ponadnarodowy (np. ugrupowania integracyjne), makro, mezo, mikro
 - Gospodarka wewnętrzna/krajowa, szerokie otoczenie zagraniczne.
4. Każde zaproponowane zagadnienie może więc być analizowane między innymi przez pryzmat powiązań gospodarki polskiej z gospodarką unijną, międzynarodową, światową. Dlatego uznano, że nie jest uzasadnione wydzielanie specjalnego bloku poświęconego sprawom unijnym czy międzynarodowym.



Założenia programu X Kongresu Ekonomistów Polskich c.d.

5. Twórcy propozycji programu X Kongresu Ekonomistów Polskich mają świadomość, iż należy dokonać rozróżnienia pomiędzy przedstawioną szeroką propozycją programu (merytorycznych ram potencjalnych referatów i publikacji kongresowych) a wąsko rozumianym programem samych obrad Kongresu.
6. Proponowana szeroka formuła programu Kongresu ma na celu zainteresowanie nim jak najszerszej rzeszy ekonomistów. Kongres ma być spotkaniem i świętem ekonomistów oraz ich przyjaciół.
7. Natomiast z powodów pragmatycznych oraz marketingowych program obrad Kongresu musi charakteryzować się podejściem bardziej selektywnym i wydobyć z materiałów kongresowych wątki najbardziej doniosłe, atrakcyjne i interesujące zarówno dla przedstawicieli nauk ekonomicznych, jak i szeroko rozumianego otoczenia.

Proponuje się podział problematyki Kongresu na cztery bloki tematyczne:

- I. Jednorodność czy pluralizm? Stan i perspektywy rozwoju nauk ekonomicznych z uwzględnieniem miejsca ekonomii polskiej na tle ekonomii światowej (również wątki metaekonomiczne, w tym metodologiczna refleksja nad ekonomią)
- II. Sfera realna gospodarki – szanse, zagrożenia i wyzwania związane z obiektywnymi trendami technologicznymi, społecznymi, politycznymi, demograficznymi, konsumpcyjnymi
- III. Sfera regulacji gospodarki – rola instytucji, rola państwa, polityka gospodarcza ze szczególnym uwzględnieniem stabilizacji makroekonomicznej, rola organizacji ponadnarodowych, samorząd gospodarczy, pracowniczy i zawodowy, efektywność mikroekonomiczna
- IV. Kultura i edukacja ekonomiczna

I. Jednorodność czy pluralizm? Stan i perspektywy rozwoju nauk ekonomicznych z uwzględnieniem miejsca ekonomii polskiej na tle ekonomii światowej

1. Ewolucja badań wewnątrz poszczególnych dyscyplin nauk ekonomicznych – ekonomia, finanse, nauki o zarządzaniu, towaroznawstwo
2. Rozwój współczesnej ekonomii – kontynuacja i wzbogacanie czy poszukiwanie nowych paradygmatów (rola nurtu instytucjonalnego i behawioralnego)
3. Ewolucja relacji pomiędzy dyscyplinami nauk ekonomicznych: samodzielność *versus* potrzeba współpracy i interdyscyplinarności
4. Nauki ekonomiczne a inne obszary i dziedziny nauki: imperializm ekonomii a współpraca z innymi dziedzinami nauki



I. Jednorodność czy pluralizm? Stan i perspektywy rozwoju nauk ekonomicznych z uwzględnieniem miejsca ekonomii polskiej na tle ekonomii światowej c.d.

5. Nowe trendy w badaniach ekonomicznych – big data, Przemysł 4.0, ekonomia oszustwa, ...
6. Refleksja metaekonomiczna – węzłowe zagadnienia filozofii ekonomii; kwestie etyczne; kultura modelowania ekonomicznego; dobrobyt i sprawiedliwość; matematyczność czy matematyzowalność rzeczywistości gospodarczej; problemy metodologiczne w rozwoju nauk ekonomicznych, np. wpływ neopozytywistycznej filozofii nauki na kształt metodologii nauk ekonomicznych
7. Nauka a praktyka: relacje i wzajemne oddziaływania, kultura ekspercka w środowisku ekonomistów

II. Sfera realna gospodarki – szanse, zagrożenia i wyzwania związane z obiektywnymi trendami technologicznymi, społecznymi, politycznymi, demograficznymi, konsumpcyjnymi

1. Megatrendy rozwoju i globalizacja, nowy porządek w gospodarce światowej, globalne rekonfiguracje bloków gospodarczych i politycznych, procesy integracji – konsekwencje dla gospodarki polskiej
2. Ewolucja technologiczna i jej następstwa społeczno-ekonomiczne; gospodarcze, społeczne i kulturowe znaczenie innowacji
3. Uwarunkowania społeczne rozwoju gospodarczego (dychotomia: wzrost *versus* rozwój gospodarczy, kwestia włączenia/wykluczenia, zróżnicowania społeczne)

II. Sfera realna gospodarki – szanse, zagrożenia i wyzwania związane z obiektywnymi trendami technologicznymi, społecznymi, politycznymi, demograficznymi, konsumpcyjnymi c.d.

4. Wyzwania technologiczne i zasobowe dla rozwoju polskiej gospodarki - szanse i zagrożenia związane z funkcjonowaniem w zintegrowanej gospodarce europejskiej (z uwzględnieniem planowanych i prognozowanych zmian strukturalnych sfery realnej w ramach UE)
5. Wyzwania demograficzne, napływ i odpływ migracyjny a rozwój gospodarczy, społeczny i kulturowy
6. Rynek pracy i społeczne implikacje zjawiska zatrudnienia
7. Starzenie się społeczeństwa a mechanizmy oraz instrumenty oszczędności długoterminowych zabezpieczających polskich emerytów. Przyszłość systemu emerytalnego w Polsce

II. Sfera realna gospodarki – szanse, zagrożenia i wyzwania związane z obiektywnymi trendami technologicznymi, społecznymi, politycznymi, demograficznymi, konsumpcyjnymi c.d.

8. Społeczne, gospodarcze i psychologiczne uwarunkowania konsumpcji i ewolucja modeli konsumpcji
9. Zasobowe ograniczenia rozwoju polskiej gospodarki – bariery surowcowe, bariera energetyczna, bariera środowiskowa, bariera demograficzna itp.
10. Przedsiębiorstwo we współczesnej gospodarce – ewolucja struktur, celów gospodarowania, źródeł finansowania rozwoju, społeczna odpowiedzialność i etyka biznesu
11. Rola korporacji transnarodowych, migracje kapitału: szanse i zagrożenia dla polskiej gospodarki

III. Sfera regulacji gospodarki – rola instytucji, rola państwa, polityka gospodarcza ze szczególnym uwzględnieniem stabilizacji makroekonomicznej, rola organizacji ponadnarodowych, samorząd gospodarczy, pracowniczy i zawodowy, efektywność mikroekonomiczna

1. Państwo a gospodarka: państwo regulacyjne *versus* aktywna polityka pro wzrostowa
2. Ocena transformacji polskiej gospodarki
3. Jakie wzory systemowe dla Polski: państwo dobrobytu, społeczna gospodarka rynkowa, kapitalizm państwowy, inne?
4. Strategiczne uwarunkowania przełamania pułapki średniego rozwoju

III. Sfera regulacji gospodarki – rola instytucji, rola państwa, polityka gospodarcza ze szczególnym uwzględnieniem stabilizacji makroekonomicznej, rola organizacji ponadnarodowych, samorząd gospodarczy, pracowniczy i zawodowy, efektywność mikroekonomiczna
c.d.

5. Polityka społeczna i dochody gospodarstw domowych (ze szczególnym uwzględnieniem relacji efektywność a sprawiedliwość oraz potrzeby zwiększania spójności społecznej)
6. Rozwój kraju a potrzeba stabilizacji makroekonomicznej (krótko- i długookresowe zagrożenia i wyzwania związane z (nie)równowagą sektora finansów publicznych)
7. Rozwój a instytucje demokratycznego państwa prawnego. Wpływ instytucji na rozwój gospodarczy

III. Sfera regulacji gospodarki – rola instytucji, rola państwa, polityka gospodarcza ze szczególnym uwzględnieniem stabilizacji makroekonomicznej, rola organizacji ponadnarodowych, samorząd gospodarczy, pracowniczy i zawodowy, efektywność mikroekonomiczna
c.d.

8. Rola innowacji w procesach rozwoju – czwarta rewolucja przemysłowa, Przemysł 4.0, ramy instytucjonalne procesów innowacyjnych, metody stymulowania innowacji, bariery innowacyjności
9. Polska w Unii Europejskiej, Unia Europejska w Polsce – strategia integracji: szanse i zagrożenia
10. Aktywna polityka pro wzrostowa i polityka społeczna państwa w kontekście strategicznych programów i kierunków rozwoju Unii Europejskiej (Strategia Europa 2020, polityka finansowa i monetarna, przemysłowa, energetyczna i klimatyczna UE, Polityka Spójności, polityka ludnościowa, Wspólna Polityka Rolna, i inne) w tym zakresie

III. Sfera regulacji gospodarki – rola instytucji, rola państwa, polityka gospodarcza ze szczególnym uwzględnieniem stabilizacji makroekonomicznej, rola organizacji ponadnarodowych, samorząd gospodarczy, pracowniczy i zawodowy, efektywność mikroekonomiczna
c.d.

11. Wyzwania i dylematy krajowej polityki monetarnej i fiskalnej w kontekście reform strukturalnych w UE i w strefie euro
12. Jak zapewnić bezpieczeństwo i trwałość rozwoju gospodarczego?
13. Przestrzenny wymiar procesów społecznych i gospodarczych i ich znaczenie dla rozwoju
14. Samorząd terytorialny – centralizacja czy decentralizacja państwa, stagnacja czy ekspansja rozwoju?

III. Sfera regulacji gospodarki – rola instytucji, rola państwa, polityka gospodarcza ze szczególnym uwzględnieniem stabilizacji makroekonomicznej, rola organizacji ponadnarodowych, samorząd gospodarczy, pracowniczy i zawodowy, efektywność mikroekonomiczna
c.d.

15. Ewolucja znaczenia sektorów gospodarki – przemysł, rolnictwo, usługi
16. Mikroekonomiczne uwarunkowania efektywności gospodarczej – zarządzanie
17. Sektor finansowy i kierunki zmian regulacyjnych w procesach rozwoju gospodarczego, w tym system finansowy samorządu terytorialnego



IV. Kultura i edukacja ekonomiczna

1. Związki gospodarki z kulturą – kulturowe uwarunkowania rozwoju, treści społeczne i ekonomiczne w kształceniu ekonomistów
2. Etyczny wymiar działalności gospodarczej i społeczna odpowiedzialność biznesu
3. Etyka ekonomii i ekonomistów
4. Profil zawodowy a profil akademicki w kształceniu ekonomistów w kontekście wymagań praktyki i zmieniającego się rynku pracy
5. Edukacja a rozwój gospodarczy
6. Zagadnienie interdyscyplinarności w edukacji ekonomicznej
7. Edukacja dla przedsiębiorczości i rynku pracy
8. Internacjonalizacja badań naukowych i edukacji
9. Jakość edukacji ekonomicznej